کارونوا Karonova

رزومه‌ی شرکت

خدمات دیجیتال و مشاوره برای کسب‌وکارهای کوچک و سازمان‌های بزرگ

۲۶۸ خدمت در ۲۴ حوزه؛ با پیشنهاد مکتوب، مسئول مشخص برای هر کار و تأیید کارفرما در هر مرحله.

تلفن
۰۲۱-۹۱۰۹۱۹۷۴

ایمیل
info@karonova.ir

وب‌سایت
karonova.ir

حوزه‌های خدمت

فهرست کامل و قیمت شروع خدمات استاندارد در karonova.ir/services

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

مشاوره کسب‌وکار	۱۳ خدمت	حسابداری و امور مالی	۱۴ خدمت
طراحی و ساخت سایت	۱۷ خدمت	سئو	۱۳ خدمت
تولید محتوا	۹ خدمت	شبکه اجتماعی و ادمین	۹ خدمت
مارکتینگ و تبلیغات	۱۸ خدمت	CRM و مدیریت مشتری	۱۱ خدمت
اتوماسیون هوشمند	۱۳ خدمت	تجارت الکترونیک تخصصی	۹ خدمت
تحلیل داده و گزارش‌گیری	۸ خدمت	منابع انسانی سبک	۱۰ خدمت
اسناد و قراردادهای ساده	۸ خدمت	امنیت پایه کسب‌وکار	۸ خدمت
آموزش و توانمندسازی	۶ خدمت	پشتیبانی مشتری	۸ خدمت

سازمان‌های بزرگ

مشاوره استراتژیک	۲۲ خدمت	حسابداری و مالی سازمانی	۱۲ خدمت
منابع انسانی سازمانی	۱۶ خدمت	حقوقی و انطباق سازمانی	۱۰ خدمت
فناوری اطلاعات و امنیت	۱۱ خدمت	زنجیره تامین و عملیات	۹ خدمت
استراتژی فروش و بازاریابی سازمانی	۸ خدمت	مدیریت بحران و تداوم کسب‌وکار	۶ خدمت

سامانه‌هایی که مستقر می‌کنیم

میز کار سازمانی (چت، اتوماسیون اداری و دبیرخانه، گردش تأیید درخواست‌ها، وظایف، رزرو جلسات)، حضور و غیاب با کارت و موبایل، CRM فروش، داشبورد مالی، مدیریت موجودی و میز خدمت فناوری. همه در karonova.ir/demo قابل امتحان‌اند.

نمونه‌کارها

طرح‌ها برای برندهای ساختگی ساخته شده‌اند تا اطلاعات مشتریان منتشر نشود؛ نسخه‌ی زنده در karonova.ir/portfolio



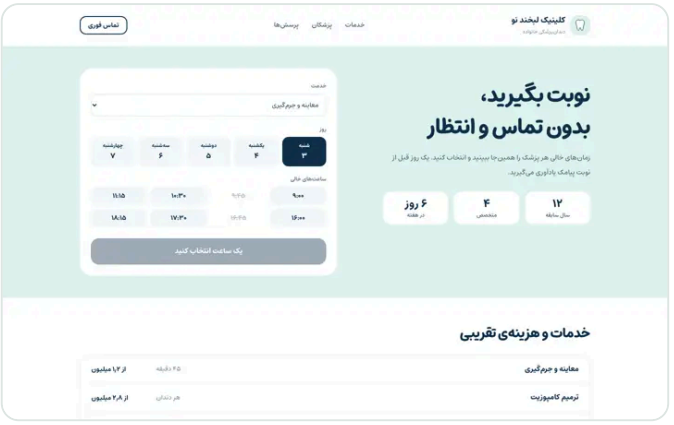
سایت کافه‌رستوران با منوی تعاملی و رزرو میز

سایتی که به‌جای عکس‌های تزئینی، خود منو را قلب صفحه می‌کند و رزرو میز را به دو کلیک می‌رساند.



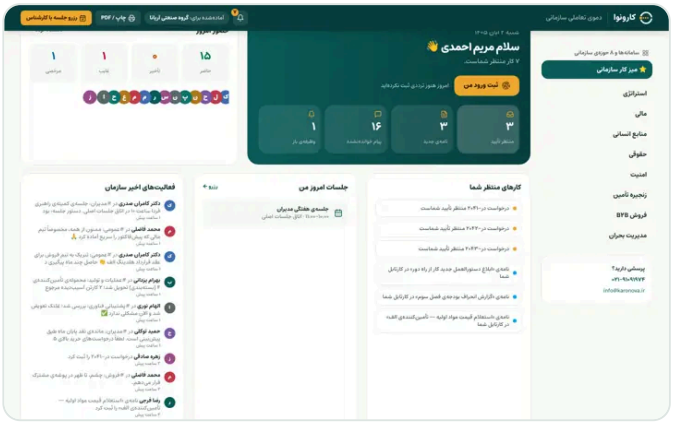
فروشگاه اینترنتی صنایع‌دستی

فروشگاهی که اصالت دست‌بافت را با شناسنامه‌ی هر قطعه و فیلتر منطقه‌ی بافت به خریدار نشان می‌دهد.



سایت کلینیک با نوبت‌دهی آنلاین

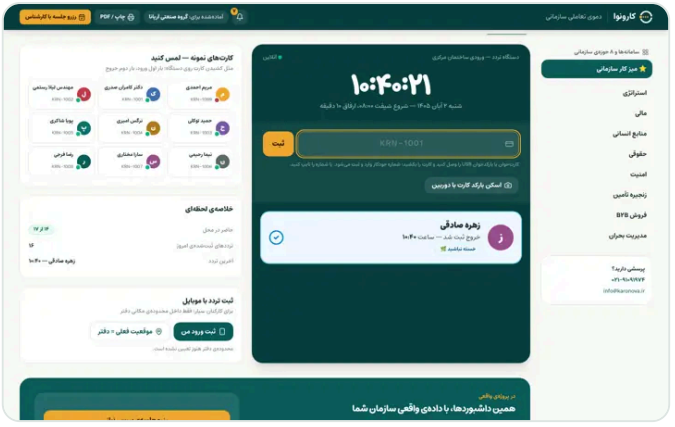
نوبت‌دهی بدون تماس: بیمار زمان‌های خالی هر پزشک را می‌بیند، انتخاب می‌کند و پیامک یادآوری می‌گیرد.



میز کار یکپارچه‌ی سازمانی

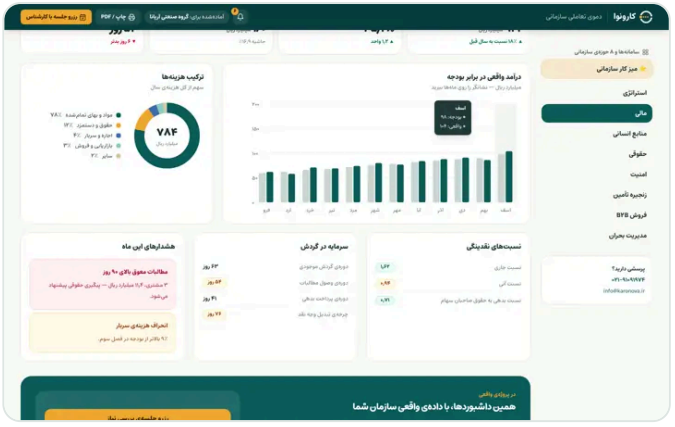
چت سازمانی، اتوماسیون اداری و دبیرخانه، گردش تأیید درخواست‌ها، وظایف و رزرو جلسات در یک سامانه‌ی مشترک.

نمونه‌کارها (ادامه)



حضور و غیاب با کارت، بارکد و موبایل

دستگاه تردد روی هر تبلت یا رایانه با کارت‌خوان، اسکن بارکد کارت با دوربین و ثبت موبایلی در محدوده‌ی دفتر.



داشبورد مالی مدیریتی و صدور فاکتور

درآمد در برابر بودجه، ترکیب هزینه‌ها، نسبت‌های نقدینگی و صدور فاکتور با محاسبه‌ی ارزش افزوده.



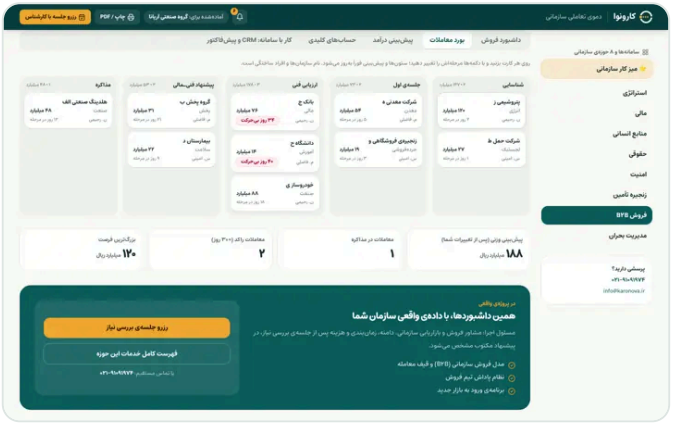
سایت صنعتی با کاتالوگ فنی و استعلام قیمت

برای خریدار صنعتی: نقشه‌ی فنی، برگه‌ی مشخصات و استعلام قیمت با تعداد، بدون شعار تبلیغاتی.



هویت بصری کافه: نشان، رنگ، قلم و اقلام چاپی

نشانی ساده که روی لیوان، کارت ویزیت، منو و صفحه‌ی اینستاگرام یکسان دیده می‌شود.



CRM و بورد معاملات سازمانی

قیف معاملات، بورد قابل جابه‌جایی، هشدار معاملات راکد و پیش‌بینی درآمد وزنی.

روش کار

۱ **نیازسنجی**

چهار مرحله: کسب‌وکار، نیاز اصلی، وضعیت فعلی و اطلاعات تماس؛ سپس جلسه‌ی کوتاه با کارشناس همان حوزه.

۲ **پیشنهاد مکتوب**

شرح کار، سقف‌ها، زمان‌بندی و مبلغ هر بخش، قلم‌به‌قلم و بدون پکیج اجباری.

۳ **اجرا**

یک مسئول مشخص، نمایش هر مرحله در پنل و تأیید شما پیش از پایان هر مرحله.

۴ **گزارش**

گزارش با عدد واقعی؛ هر تأخیر با علت و برنامه‌ی جبرانی.

۵ **تحویل و پشتیبانی**

تحویل فایل‌ها و دسترسی‌ها، آموزش، و پاسخ اولیه‌ی پشتیبانی حداکثر ۶ ساعت کاری.

اصول قیمت‌گذاری

قیمت شروع برای خدمات استاندارد: کنار خدمات استاندارد، قیمت شروع نوشته شده تا از اول بدونید با چه حدودی روبه‌رو هستید.

پیشنهاد قیمت اختصاصی: برای خدمات مشاوره‌ای و سفارشی، بعد از شناخت نیاز، پیشنهاد مخصوص کسب‌وکار شما داده می‌شه.

قیمت‌گذاری مرحله‌ای: پروژه‌های بزرگ به مرحله‌های جدا شکسته می‌شن و قیمت هر مرحله جدا تأیید می‌شه.

قیمت قطعی پس از نیازسنجی: اول نیاز واقعی‌تون مشخص می‌شه؛ بعد قیمت قطعی هر بخش رو جداگانه و مکتوب می‌بینید.

بدون قیمت‌گذاری یکسان برای پروژه‌های متفاوت: دو کسب‌وکار با یه اسم خدمت معمولاً کار متفاوتی لازم دارن؛ قیمت هم به همون اندازه دقیقه.

تماس

تلفن

۰۲۱-۹۱۰۹۱۹۷۴

ایمیل

info@karonova.ir